



# **FIRST CLASS**

**M A G A Z I N E**

**PRISLISTA 2017**

**[WWW.FIRSTCLASSMAGAZINE.SE](http://WWW.FIRSTCLASSMAGAZINE.SE)**



## FIRST CLASS MAGAZINE VILL GE DIG EN RESA GENOM LIVET MED STIL OCH KLASS – EN RESA DU FÖRTJÄNAR!

**F**IRST CLASS MAGAZINE är inte bara ett av Sveriges mest exklusiva livsstilsmagasin utan även den personliga guiden till de bästa resmålen, de senaste klockorna, de mest exklusiva smyckena, de dyraste bilarna och de största båtarna.

Redaktionen väljer noggrant och omsorgsfullt ut det bästa som livet har att erbjuda och letar ständigt efter nya sätt att förgylla er tillvaro med. First Class Magazine ger dig det lilla extra – serverat i en vacker och exklusiv förpackning.

Våra läsare är väl medvetna om de senaste trenderna och besitter en köpkraft som gör det möjligt för dem att sätta guldkant på livet.

Magasinet skickas till ett inkomstbaserat register utifrån en hushållsinkomst om minst 2,5 miljoner i Stockholm och med minst 1,5 miljoner i Göteborg och Malmö. Utöver detta så återfinns även First Class Magazine hos noga utvalda samarbetspartner såsom hotell, spa- och hälsoanläggningar samt butiker och restauranger. För mer information om vilka dessa var vänlig kontakta din säljrepresentant.

Magasinet trycks och distribueras i 15 000 exemplar. Fördelningen mellan de exemplar som går ut till registret baserat på hushållsinkomst och de som går ut till samarbetspartners är 50/50. Estimerad räckvidd är 60 000 läsare.

### MER OM VÅRA LÄSARE

77 % är mellan 35 och 54 år.

43 % är kvinnor och 57 % är män.

72 % är boende i Stockholm,  
14 % i Göteborg samt  
8 % i Malmö.

43 % är egenföretagare.

51 % innehar en chefsposition  
inom den privata eller offentliga  
sektorn.

89 % läser hela eller övervägande  
delen av First Class Magazine per  
utgåva.

67 % av läsarna läser First Class  
Magazine vid mer än 2 tillfällen.

91 % av läsarna planerar att spara  
First Class Magazine i mer än 3  
månader.

93 % av läsarna uppfattar First  
Class Magazine som en bra eller  
väldigt bra inspirationskälla.

I genomsnitt innehar First Class  
Magazines läsare 1,3 bostäder per  
hushåll.

I genomsnitt innehar First Class  
Magazines läsare 1,9 bilar per  
hushåll.

73 % av First Class Magazines  
läsare genomför 3 eller fler  
weekendresor per år.

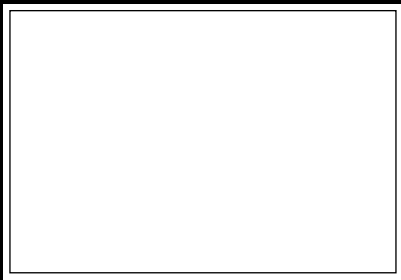
61 % genomför mer än 2  
långresor per år.

89 % av First Class Magazines  
läsare väljer att resa med  
reguljärflyg och eget valt hotell.

87 % spenderar mer än 100 000  
kronor på resor per hushåll och år.

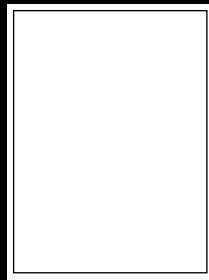
(läsarundersökning genomförd sept-dec 2012)

# Format och priser



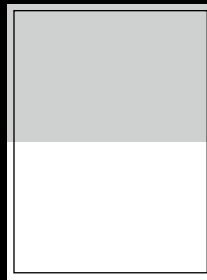
## UPPSLAG

86 000:-  
420 x 285 mm  
utfall + 5 mm



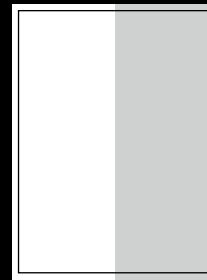
## HELSIDA

55 100:-  
210 x 285 mm  
utfall + 5 mm



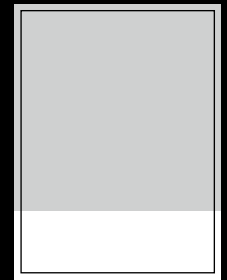
## HALVSIDA 1

31 200:-  
210 x 143 mm  
utfall + 5 mm



## HALVSIDA 2

31 200:-  
105 x 285 mm  
utfall + 5 mm



## KVARTSSIDA

19 000:-  
210 x 72 mm  
utfall + 5 mm

För begärd placering tillkommer 20 % på angivet pris.

## Kontakt

Susanne Nilsson  
Tel: 08-65 66 200  
Mob: 0709-90 91 80  
susanne@firstclassmagazine.se

NUMMER	MATERIALDAG	UTGIVNING
1	6/3	Vecka 12-13
2	8/5	Vecka 21-22
3	11/9	Vecka 39-40
4	13/11	Vecka 48-49

## Leverans

Annonsmaterialet laddas upp på ftp-server:  
ftp.annonsfirstclass.se  
Användarnamn: annonsfirstclass.se  
Lösenord: annonsfirstclass  
eller e-postas till: annons@annonsfirstclass.se

## Teknisk info

Endast digitalt material i formaten tryckoptimerad PDF.  
Vid utfallande annonser ökas sidans storlek med 5 mm runt om. Alla innehållande bilder ska vara i minimum 300 dpi och i CMYK. Alla färger i dokumenten ska vara definierade i CMYK såsom processfärger. Texten skall ej ligga närmare än 4 mm från sidans skärmärken. På grund av att tidningen limbinds bör uppslag inte innehålla viktig information såsom text över ryggen. Om detta är nödvändigt bör texten spärras några extra mm över ryggen. Rastertäthet är 133 linjer per tum och det är head-set offset tryck.

**ICC PROFIL OMSLAG:** ISO Coated v2  
**ICC PROFIL INLAGA:** ISO Coated v2 300%

## Villkor

**ALLMÄNNA VILLKOR:** Samtliga priser för denna tidning är exklusive moms. Reklamskatt tillkommer ej.

**BETALNINGSVILLKOR:** Efter prövning medges 10 dagars kredit. Dröjsmålsränta debiteras om 3 procent per månad efter förfallodatum.

**REKLAMATIONER:** Tidningens ansvar för fel är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av utebliven eller felaktigt införd annons eller fördröjda annons svar ansvaras ej. Anmärkning mot införda annonser skall göras inom tre arbetsdagar, samt mot faktura inom åtta dagar från fakturadatum.

**ANNONSGRANSKNING:** Tidningen förbehåller sig rätten att avböja annons.

**ANNULLERING:** Annonsbokningar kan annulleras senast tre veckor innan materialdag. Vid senare annullering har First Class Magazine rätt till full ersättning för bokad annons.

